**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении областного конкурса**

**социальной рекламы «День, которого не должно быть»**

**(далее – Положение)**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса социальной рекламы «День, которого не должно быть» (далее – Конкурс), устанавливает требования к предоставленным на Конкурс материалам, процедуру и критерии их оценивания, условия подведения итогов Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации п.6.3.14. Комплексного плана организационно-методической работы организаций социального обслуживания, находящихся в ведении Нижегородской области, в сфере реализации государственной социальной семейной политики на 2021 год, утвержденного приказом министерства социальной политики Нижегородской области от 18.12.2020 №804, и приурочен к Всемирному дню сирот.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение «Центр социальной помощи семье и детям города Сарова» (далее – ГБУ «ЦСПСД города Сарова»).

**II. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель: привлечение внимания общественности к проблемам детей-сирот через создание социальной рекламы; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности.

2.2. Задачи:

- стимулировать активность специалистов учреждений социальной защиты по привлечению внимания общественности к проблемам детей-сирот;

- профилактика социального сиротства, содействие сохранению кровной семьи для ребенка;

- пропаганда семейных форм устройства детей-сирот, повышение статуса замещающих семей в обществе;

- популяризация наставничества в общественном сознании;

- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

2.3. Под понятием «социальная реклама» организаторы понимают вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействующей решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

**III. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются специалисты государственных учреждений социального обслуживания семьи и детей Нижегородской области.

3.2. Каждое учреждение и каждый специалист может представить на конкурс несколько работ.

**IV. Предмет Конкурса**

Предметом Конкурса являются макеты наружной социальной рекламы (плакаты) и наглядных раздаточных материалов (листовок), предназначенных для распространения среди населения.

**V. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по трем номинациям:

1. Социальная реклама, направленная на профилактику социального сиротства и сохранение ребенка в кровной семье.
2. Социальная реклама, направленная на пропаганду семейных форм устройства детей-сирот и повышение статуса замещающих семей в обществе.
3. Социальная реклама, направленная на популяризацию наставничества в общественном сознании.

**VI. Порядок и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 18 октября по 19 ноября 2021года в три этапа:

**I этап** – **с 18 октября по 22 октября 2021 года** – информирование государственных учреждений социального обслуживания семьи и детей Нижегородской области об условиях участия в Конкурсе.

**II этап** – **с 25 октября по 12 ноября** **2021 года** – прием заявок и конкурсных работ от участников.

**III этап** – **с 15 ноября по 19 ноября** **2021 года** – подведение итогов Конкурса, награждение победителей.

**VII. Требования к оформлению и предоставлению конкурсных работ, критерии их оценки**

7.1. Для участия в Конкурсе подается заявка в виде файла в формате  Microsoft Word по определенной форме (Приложение).

7.2. Направляя заявку на участие, участник Конкурса автоматически дает согласие на обработку общедоступных персональных данных.

7.3. Конкурсная работа - макет наружной социальной рекламы (плакат) или наглядных раздаточных материалов (листовок) предъявляется в электронном виде в формате jpg, jpeg, png с расширением не менее 3000 пикселей. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным идейным авторским текстом. Текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса.

7.4. В конкурсной работе не допускается наличие скрытой рекламы и использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, фотографий). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц;

7.5. Заявка и конкурсная работа предоставляются на адрес электронной почты: [cspsdsar@mail.ru](mailto:cspsdsar@mail.ru) с пометкой «Конкурс социальной рекламы». Телефон для справок: 8(83130)9-83-08. Контактное лицо – Шарипова Наталия Сергеевна.

7.6. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания работ целям Конкурса, заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

- краткость, лаконичность текста рекламы;

- ясность, понятность и убедительность посыла;

- качество и эстетичность оформления конкурсной работы;

- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение.

**VIII. Подведение итогов Конкурса, определение и награждение победителей**

8.1. Для отбора лучших конкурсных работ создается конкурсная комиссия из специалистов ГБУ «ЦСПСД города Сарова».

8.2. Определение победителей Конкурса проводится на основании критериев, представленных в Положении. Решения комиссии являются окончательными и обсуждению не подлежат.

8.3. Итоги конкурса оформляются протоколом и будут размещены на официальном сайте ГБУ «ЦСПСД города Сарова».

8.4. Победители Конкурса награждаются дипломами.

**IX. Авторские права участников Конкурса.**

9.1. Ответственность за содержание представленных работ организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы.

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях, на их публикацию, а также иное распространение и тиражирование, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

Приложение

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе социальной рекламы «День, которого не должно быть»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование учреждения |  |
| Ф.И.О. специалиста, должность |  |
| Номинация |  |
| Контактные данные: телефон, e-mail |  |
| Дополнительные сведения |  |

Я, (ФИО) специалиста \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, отправляя данную заявку на адрес электронной почты **cspsdsar@mail.ru** в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон), автоматически даю свое согласие ГБУ «ЦСПСД города Сарова» (место нахождения 607188, Нижегородская область, г. Саров, ул.Куйбышева, д. 8,) на обработку моих общедоступных персональных данных, а именно:

- фамилия, имя, отчество;

- контактная информация;

в целях участия в Конкурсе социальной рекламы «День, которого не должно быть».

Я, (ФИО) специалиста \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается совершение над ними следующих действий: сбор, обработка, систематизация, накопление, хранение, уточнение, подтверждение, использование, распространение, уничтожение, по истечению срока действия Согласия, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона.

Я, (ФИО) специалиста \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, несу ответственность за содержание представленных на конкурс работ.

Дата подачи заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_